

HelloFresh im Überblick

Kennzahlen	3-Monatszeitraum zum		Veränderung	6-Monatszeitraum zum		Veränderung
	30. Jun 2024	30. Jun 2023		30. Jun 2024	30. Jun 2023	
Konzern						
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	28,91	30,00	(3,6 %)	60,89	62,82	(3,1 %)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	243,8	253,6	(3,9 %)	513,6	532,1	(3,5 %)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	67,1	63,6	5,6 %	65,8	62,4	5,4 %
Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel)	66,6	63,6	4,7 %	65,9	62,4	5,5 %
Nordamerika						
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	16,35	17,09	(4,3 %)	34,82	36,00	(3,3 %)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	129,4	136,6	(5,3 %)	276,7	289,2	(4,4 %)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	78,8	74,0	6,5 %	76,7	72,2	6,2 %
Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel)	78,0	74,0	5,4 %	76,8	72,2	6,3 %
International						
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	12,56	12,91	(2,7 %)	26,08	26,81	(2,7 %)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	114,5	117,0	(2,2 %)	237,0	242,9	(2,4 %)
Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel)	51,9	49,9	4,1 %	51,3	49,1	4,4 %
Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel)	51,8	49,9	3,7 %	51,3	49,1	4,5 %

Kennzahlen	3-Monatszeitraum zum		Veränderung	6-Monatszeitraum zum		Veränderung
	30. Jun 2024	30. Jun 2023		30. Jun 2024	30. Jun 2023	
Konzern						
Umsatzerlöse (in EUR Mio.)	1.950,8	1.917,5	1,7 %	4.024,3	3.933,6	2,3 %
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	1.935,4	1.917,5	0,9 %	4.028,1	3.933,6	2,4 %
Deckungsbeitrag ¹ (in EUR Mio.)	473,8	545,5	(13,1 %)	995,4	1.076,4	(7,5 %)
Deckungsbeitrag ¹ (in % der Umsatzerlöse)	24,3 %	28,4 %	(4,2 pp)	24,7 %	27,4 %	(2,6 pp)
Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	506,6	551,8	(8,2 %)	1.040,7	1.083,3	(3,9 %)
Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse)	26,0 %	28,8 %	(2,8 pp)	25,9 %	27,5 %	(1,7 pp)
AEBITDA (in EUR Mio.)	146,4	191,9	(23,7 %)	163,0	258,0	(36,8 %)
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)	7,5 %	10,0 %	(2,5 pp)	4,1 %	6,6 %	(2,5 pp)
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	84,0	140,5	(40,2 %)	34,0	156,3	(78,3 %)
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse)	4,3 %	7,3 %	(3,0 pp)	0,8 %	4,0 %	(3,1 pp)
Nordamerika						
Umsatzerlöse ² (in EUR Mio.)	1.288,9	1.264,6	1,9 %	2.669,0	2.600,0	2,7 %
Umsatzerlöse ² auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	1.275,6	1.264,6	0,9 %	2.671,8	2.600,0	2,8 %
Deckungsbeitrag ¹ (in EUR Mio.)	328,7	399,4	(17,7 %)	697,4	784,6	(11,1 %)
Deckungsbeitrag ¹ (in % der Umsatzerlöse)	25,3 %	31,4 %	(6,1 pp)	25,9 %	30,0 %	(4,1 pp)
Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	361,5	401,6	(10,0 %)	742,8	786,8	(5,6 %)
Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse)	27,8 %	31,5 %	(3,7 pp)	27,6 %	30,1 %	(2,5 pp)
AEBITDA (in EUR Mio.)	132,1	167,2	(21,0 %)	158,4	243,2	(34,9 %)
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)	10,2 %	13,1 %	(3,0 pp)	5,9 %	9,3 %	(3,4 pp)
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	102,2	144,6	(29,3 %)	97,9	198,6	(50,7 %)
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse)	7,9 %	11,4 %	(3,5 pp)	3,7 %	7,6 %	(4,0 pp)
International						
Umsatzerlöse ² (in EUR Mio.)	661,9	652,9	1,4 %	1.355,3	1.333,6	1,6 %
Umsatzerlöse ² auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	659,8	652,9	1,1 %	1.356,3	1.333,6	1,7 %
Deckungsbeitrag ¹ (in EUR Mio.)	161,8	161,0	0,5 %	331,1	319,8	3,5 %
Deckungsbeitrag ¹ (in % der Umsatzerlöse)	24,1 %	24,4 %	(0,3 pp)	24,1 %	23,8 %	0,3 pp
Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	161,8	161,0	0,5 %	331,1	319,8	3,5 %
Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse)	24,1 %	24,4 %	(0,3 pp)	24,1 %	23,8 %	0,3 pp
AEBITDA (in EUR Mio.)	54,4	59,7	(8,8 %)	83,4	87,7	(4,9 %)
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)	8,1 %	9,1 %	(0,9 pp)	6,1 %	6,5 %	(0,4 pp)
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.)	33,2	39,4	(15,8 %)	39,8	48,1	(17,3 %)
AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse)	4,9 %	6,0 %	(1,0 pp)	2,9 %	3,6 %	(0,7 pp)

¹ Ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung.

² Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

Kennzahlen	3-Monatszeitraum zum		Veränderung	6-Monatszeitraum zum		Veränderung
	30. Jun 2024	30. Jun 2023		30. Jun 2024	30. Jun 2023	
Produktkategorie						
Konzern						
Umsatzerlöse ¹ (in EUR Mio.)						
Kochboxen	1.408,7	1.553,3	(9,3 %)	2.968,0	3.240,6	(8,4 %)
Fertiggerichte	519,1	353,8	46,7 %	1.014,7	675,5	50,2 %
Andere	23,0	10,4	122,1 %	41,6	17,6	137,0 %
Umsatzerlöse ¹ auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)						
Kochboxen	1.398,9	1.553,3	(9,9 %)	2.970,2	3.240,6	(8,3 %)
Fertiggerichte	513,7	353,8	45,2 %	1.016,2	675,5	50,4 %
Andere	22,8	10,4	119,7 %	41,6	17,6	136,9 %
AEBITDA (in EUR Mio.)						
Kochboxen	171,8	199,9	(14,0 %)	251,6	292,0	(13,8 %)
Fertiggerichte	20,6	30,0	(31,3 %)	(0,7)	45,6	(101,6 %)
Andere	(5,3)	(3,1)	72,1 %	(9,1)	(6,8)	32,8 %
Holding	(40,7)	(34,9)	16,7 %	(78,8)	(72,3)	9,0 %
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)						
Kochboxen	12,2 %	12,9 %	(0,7 pp)	8,5 %	9,0 %	(0,5 pp)
Fertiggerichte	4,0 %	8,5 %	(4,5 pp)	(0,1) %	6,8 %	(6,8 pp)
Andere	(23,2) %	(29,9 %)	6,7 pp	(21,8) %	(39,0 %)	17,1 pp
Vermögens- und Finanzlage des Konzerns						
Betriebliches Nettoumlaufvermögen (in EUR Mio.)	(445,4)	(332,4)		(445,4)	(332,4)	
Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in EUR Mio.)	112,3	92,6		146,9	207,3	
Free Cashflow (ohne Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten) (in EUR Mio.)	56,6	20,9		50,9	38,0	
Free Cashflow je verwässerte Aktie (in EUR)	0,34	0,12		0,30	0,21	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (in EUR Mio.)	381,9	464,5		381,9	464,5	

¹ Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.