

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Kennzahlen

Konzern

| | Q3 2024 | Q3 2023 | YoY |
|--|---------|---------|---------|
| Anzahl der Bestellungen (in Mio.) | 27,46 | 27,99 | (1,9 %) |
| Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.) | 231,2 | 236,6 | (2,3 %) |
| Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel) | 66,2 | 64,2 | 3,2 % |
| Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel) | 66,6 | 64,2 | 3,8 % |

Nordamerika

| | Q3 2024 | Q3 2023 | YoY |
|--|---------|---------|---------|
| Anzahl der Bestellungen (in Mio.) | 15,69 | 16,04 | (2,2 %) |
| Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.) | 124,2 | 128,3 | (3,1 %) |
| Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel) | 77,2 | 74,9 | 3,1 % |
| Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel) | 78,1 | 74,9 | 4,3 % |

International

| | Q3 2024 | Q3 2023 | YoY |
|--|---------|---------|---------|
| Anzahl der Bestellungen (in Mio.) | 11,77 | 11,95 | (1,5 %) |
| Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.) | 107,0 | 108,4 | (1,3 %) |
| Durchschnittlicher Bestellwert (EUR) (ohne Einzelhandel) | 51,6 | 49,7 | 3,7 % |
| Durchschnittlicher Bestellwert bei konstanten Wechselkursen (EUR) (ohne Einzelhandel) | 51,2 | 49,7 | 3,0 % |

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Ertragslage

Konzern

| | Q3 2024 | Q3 2023 | YoY |
|--|---------|---------|----------|
| Umsatzerlöse (in EUR Mio.) | 1.828,4 | 1.804,0 | 1,4 % |
| Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.) | 1.838,2 | 1.804,0 | 1,9 % |
| Deckungsbeitrag ¹ (in EUR Mio.) | 440,8 | 461,0 | (4,4 %) |
| Deckungsbeitrag ¹ (in % der Umsatzerlöse) | 24,1 % | 25,6 % | (1,4 pp) |
| Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen)(in EUR Mio.) | 444,0 | 461,0 | (3,7 %) |
| Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen)(in % der Umsatzerlöse) | 24,3 % | 25,6 % | (1,3 pp) |
| AEBITDA (in EUR Mio.) | 72,1 | 69,2 | 4,2 % |
| AEBITDA (in % der Umsatzerlöse) | 3,9 % | 3,8 % | 0,1 pp |
| AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.) | 6,7 | 14,1 | (52,3 %) |
| AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse) | 0,4 % | 0,8 % | (0,4 pp) |

Nordamerika

| | Q3 2024 | Q3 2023 | YoY |
|--|---------|---------|----------|
| Umsatzerlöse ² (in EUR Mio.) | 1.212,0 | 1.201,7 | 0,9 % |
| Umsatzerlöse ² auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.) | 1.226,0 | 1.201,7 | 2,0 % |
| Deckungsbeitrag ¹ (in EUR Mio.) | 319,5 | 330,8 | (3,4 %) |
| Deckungsbeitrag ¹ (in % der Umsatzerlöse) | 26,1 % | 27,3 % | (1,2 pp) |
| Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen)(in EUR Mio.) | 319,5 | 330,8 | (3,4 %) |
| Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen)(in % der Umsatzerlöse) | 26,1 % | 27,3 % | (1,2 pp) |
| AEBITDA (in EUR Mio.) | 74,0 | 83,3 | (11,2 %) |
| AEBITDA (in % der Umsatzerlöse) | 6,1 % | 6,9 % | (0,8 pp) |
| AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.) | 44,5 | 57,3 | (22,3 %) |
| AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse) | 3,7 % | 4,7 % | (1,1 pp) |

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

International

| | Q3 2024 | Q3 2023 | YoY |
|--|---------|---------|----------|
| Umsatzerlöse ² (in EUR Mio.) | 616,5 | 602,3 | 2,4 % |
| Umsatzerlöse² auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.) | 612,3 | 602,3 | 1,7 % |
| Deckungsbeitrag ¹ (in EUR Mio.) | 137,3 | 144,9 | (5,2 %) |
| Deckungsbeitrag ¹ (in % der Umsatzerlöse) | 21,9 % | 23,8 % | (1,8 pp) |
| Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen)(in EUR Mio.) | 134,1 | 144,9 | (7,4 %) |
| Deckungsbeitrag ¹ (ohne Wertminderungen)(in % der Umsatzerlöse) | 21,4 % | 23,8 % | (2,4 pp) |
| AEBITDA (in EUR Mio.) | 34,7 | 23,7 | 46,5 % |
| AEBITDA (in % der Umsatzerlöse) | 5,5 % | 3,9 % | 1,7 pp |
| AEBIT (ohne Wertminderungen) (in EUR Mio.) | 11,1 | 5,0 | 122,6 % |
| AEBIT (ohne Wertminderungen) (in % der Umsatzerlöse) | 1,8 % | 0,8 % | 1,0 pp |

1 Ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung.

2 Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

Produktkategorie

| | Q3 2024 | Q3 2023 | YoY |
|---|----------|----------|----------|
| Umsatzerlöse ¹ (in EUR Mio.) | | | |
| Kochboxen | 1.277,9 | 1.413,9 | (9,6 %) |
| Fertiggerichte | 524,5 | 378,2 | 38,7 % |
| Andere | 26,1 | 11,9 | 118,7 % |
| Umsatzerlöse¹ auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.) | | | |
| Kochboxen | 1.282,5 | 1.413,9 | (9,3 %) |
| Fertiggerichte | 529,3 | 378,2 | 39,9 % |
| Andere | 26,3 | 11,9 | 120,9 % |
| AEBITDA (in EUR Mio.) | | | |
| Kochboxen | 108,6 | 81,7 | 33,0 % |
| Fertiggerichte | 6,7 | 30,1 | (77,9 %) |
| Others | (6,6) | (4,8) | 37,7 % |
| Holding | (36,6) | (37,8) | (3,1 %) |
| AEBITDA (in % der Umsatzerlöse) | | | |
| Kochboxen | 8,5 % | 5,8 % | 2,7 pp |
| Fertiggerichte | 1,3 % | 8,0 % | (6,7 pp) |
| Andere | (25,4 %) | (40,3 %) | 14,9 pp |

1 Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.